

Sobre Royalties em Subsidiárias listadas

Fábio Coelho

fabio.coelho@amecbrasil.org.br

www.amecbrasil.org.br

Do ponto de vista de Governança Corporativa, uma Transação entre Partes Relacionadas (TPR) sempre gera desconfiança dos stakeholders por conta de potenciais conflitos de interesse envolvidos.

O primeiro questionamento vai sempre na direção da existência de ampla divulgação de informações, de maneira tempestiva e completa, preferencialmente com escrutínio dos investidores. Isso permite uma avaliação informada dos acionistas e demais interessados sobre o caso, criando condições para decisão sobre os próximos passos de suas decisões de investimento.

No caso de pagamento de Royalties em subsidiárias, recursos que seriam destinados a todos os acionistas passam a ser transferidos para os controladores da companhia sem que os afetados tomem conhecimento ou participem da decisão.

Ontem (29/12/2021), a Neoenergia S.A, listada no mais alto nível de Governança Corporativa existente hoje na B3, divulgou Comunicado sobre TPR envolvendo o pagamento de recursos pelo uso da marca da empresa.

Ao que tudo indica, a companhia não deu ampla divulgação da decisão que teria sido tomada em reunião de seu Conselho de Administração em 15 de março deste ano, considerando que o documento é silente sobre a análise da deliberação do tema.

Além das justificativas apontadas no Comunicado não terem sido acompanhadas da divulgação de documentação adequada, por se tratar de uma empresa do setor de utilities, há dúvidas se o nome da empresa teria efeito significativo sobre os preços dos serviços prestados a ponto de alterar o valor da companhia e justificar um contrato de licença de uso da marca.

Em todo caso, ao anunciar a operação, a companhia deveria minimamente compartilhar detalhes sobre o valuation da marca e os documentos analisados, que seriam importantes para trazer transparência à decisão, sobretudo por se tratar de empresa listada no Novo Mercado. Por enquanto, isso ainda não aconteceu.

**Conheça outros conteúdos
da Amec e acompanhe
nossas redes sociais:**

